



## Comunicato Stampa

### Media Contact:

Nord America: Mary Nowak, Talking Points Professionals, +1 970-416-8877, [mnowak@talkingpointspro.com](mailto:mnowak@talkingpointspro.com)

Europa: Mariateresa Rubino, Simply MOD, +39 389 457 3163, [mariateresarubino@simplymod.it](mailto:mariateresarubino@simplymod.it)

### **Furla sceglie la soluzione di Product Lifecycle Management di Centric Software**

**- L'azienda leader nel settore degli accessori in pelle implementa il software PLM per supportare la crescita a livello internazionale -**

**Milano, martedì 5 maggio 2015** – Furla, storico marchio italiano leader nella fascia premium price della pelletteria e degli accessori, ha scelto [la soluzione PLM \(Product Lifecycle Management, gestione del ciclo di vita del prodotto\) di Centric Software](#).

L'azienda utilizzerà il [software PLM Centric 8 dedicato ai settori moda, calzature, lusso, retail e beni di consumo](#) per supportare i propri piani di crescita a livello internazionale. Centric 8 rappresenterà l'elemento chiave nella ridefinizione dei processi di sviluppo prodotto e supply chain di Furla.

"Il PLM di Centric ci consentirà di aumentare l'efficienza, migliorando la collaborazione interna ed esterna tra la piattaforma di produzione aziendale e i fornitori. Una collaborazione più estesa e profonda tra i team di stile, merchandising, sviluppo prodotto di Furla e la supply chain garantirà una catena produttiva più corta e quindi che i prodotti di tendenza arrivino per tempo sui mercati internazionali di riferimento" dichiara Eraldo Poletto, CEO di Furla.

"Lavorare con il marchio Furla - vera espressione dello stile italiano – rappresenta un'opportunità per essere l'elemento distintivo nel processo di crescita di una società iconica, conosciuta per l'eleganza e la creatività dei suoi prodotti", afferma Chris Groves, presidente e CEO di Centric. "La soluzione PLM Centric 8, pensata specificamente per i settori moda, lusso e beni di largo consumo, supporterà Furla nel raggiungimento dei propri obiettivi globali."

**Furla (<http://eu.furla.com>)**

Fondata nel 1927 a Bologna, Furla è una delle aziende leader mondiali nella pelletteria della fascia premium ed è l'espressione del vero design italiano. Presente in 100 paesi diversi con 398 negozi monomarca posizionati nelle vie più prestigiose dello shopping internazionale, l'azienda si avvale anche di una rete di oltre mille punti vendita ufficiali e di importanti nuovi canali di distribuzione tra i quali il travel retail e l'e-commerce. Ogni articolo è prodotto secondo i canoni dell'eccellenza e dell'alta qualità, con uno straordinario rapporto qualità prezzo nel rispetto della grande tradizione artigianale italiana.

**Centric Software ([www.centricsoftware.it](http://www.centricsoftware.it))**

Centric Software è un fornitore di soluzioni di [Product Lifecycle Management \(PLM\) dedicate ai settori moda, lusso e beni di largo consumo](#). La soluzione Centric 8 offre funzionalità dedicate per gestire in maniera integrata i processi di business relativi al ciclo di vita del prodotto: sviluppo prodotto e materiali, sourcing, pianificazione temporale ed economica della collezione, qualità e compliance. L'approccio modulare e user-friendly, associato alla metodologia di implementazione [Agile Deployment<sup>SM</sup>](#), permette di ottenere benefici rapidamente. Centric ha ricevuto il riconoscimento Frost & Sullivan 2012 Global Product Differentiation Excellence Award come migliore tra le soluzioni PLM dedicate ai settori moda, fashion e retail, ha vinto le Top 100 North America e Top 100 Global Red Herring 2013 ed è stata nominata Market Leader nel PLM per il Fashion nella Annual Review 2012-213 di WhichPLM.

*Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto possono essere marchi dei rispettivi proprietari.*